MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

Fundación Naru

www.narufundacion.org
info@narufundacion.org

1 Presentación

La memoria de una institución constituye un instrumento de rendición de cuentas y reflexión estratégica sobre la actividad desarrollada durante el ejercicio.

Fundación NARU presenta en este documento las principales actuaciones realizadas en 2025, así como la evolución y consolidación de su modelo de intervención orientado a la mejora de la empleabilidad y a la conexión estructurada entre talento y empresa.

Durante el ejercicio, la Fundación ha reforzado su actividad en tres ámbitos fundamentales: el asesoramiento personalizado en empleabilidad, la intermediación activa con el tejido empresarial y la gestión de prácticas profesionales como herramienta de integración en entornos laborales reales.

El impacto acumulado desde la puesta en marcha del programa de prácticas profesionales —**con más de 2.000 becas gestionadas, más de 700 jóvenes distintos acompañados y una red que supera las 150 empresas colaboradoras**— refleja la consolidación progresiva del modelo y la confianza sostenida del entorno empresarial.

Asimismo, la Fundación ha mantenido su compromiso con la igualdad de oportunidades mediante la concesión de becas completas de estudios de posgrado dirigidas a mujeres con empleabilidad reducida, reforzando la formación avanzada como palanca de movilidad profesional.

De manera complementaria, se ha desarrollado un programa anual de asesoramiento en empleabilidad dirigido a más de 50 alumnos de posgrado, mediante procesos de coaching individualizado, orientación estratégica e intermediación directa con empresas.

La actividad desarrollada durante 2025 responde a un modelo estructurado que integra formación, acompañamiento y conexión empresarial, contribuyendo a la generación de transiciones sociolaborales reales y sostenibles.

La presente memoria recoge las principales actuaciones del ejercicio y la evolución institucional de Fundación NARU en el cumplimiento de sus fines fundacionales.

Helena Villares

Directora de la Fundación Naru

2 IMPACTO ACUMULADO

Desde la puesta en marcha del programa de prácticas profesionales, la Fundación ha alcanzado:

- **Más de 2.000 becas gestionadas.**
- **Más de 700 jóvenes distintos acompañados.**
- **Una red que supera las 150 empresas colaboradoras.**

Estas cifras reflejan la consolidación progresiva del modelo y la confianza sostenida del entorno empresarial.

3 ÁREAS DE ACTUACIÓN 2025

3.1 EMPLEABILIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL

Asesoramiento Individualizado

Durante el ejercicio 2025, la Fundación ha asesorado a más de 50 alumnos de posgrado mediante:

- Coaching individualizado.
- Definición de propuesta de valor profesional.
- Revisión estratégica de CV.
- Optimización de perfil LinkedIn.
- Simulación de entrevistas.
- Intermediación con empresas y búsqueda activa de oportunidades.

Este acompañamiento refuerza la empleabilidad desde una perspectiva práctica y estratégica.

Ciclo de Talleres de Empleabilidad

En 2025 se desarrolló un ciclo estructurado de talleres orientados a fortalecer competencias clave:

- Identificación de propuesta de valor.
- Construcción de CV con propósito.
- Desarrollo de marca personal en LinkedIn.
- Sesiones individuales de refuerzo.

Estas acciones complementan el acompañamiento individual y refuerzan la preparación para el mercado laboral.

Taller de Empleabilidad NARU

25 de noviembre, 2 y 4 de diciembre de 2025

Ciclo de tres sesiones formativas orientadas a reforzar la empleabilidad desde una perspectiva práctica y estratégica:

- Identificación de superpoder profesional y propuesta de valor.
- Construcción de CV con propósito.
- Desarrollo de marca personal y posicionamiento en LinkedIn.
- Sesión individual de refuerzo personalizado.

El ciclo estuvo dirigido a **10 asistentes**, personas en procesos de transición o mejora profesional.

Taller "Build Your Value" – Metodología LEGO® Serious Play®

24 de septiembre de 2025

En el marco del programa de empleabilidad, la Fundación organizó 3 talleres **"Build Your Value"**, desarrollado con metodología **LEGO® Serious Play®**, con la participación de **46 personas**.

La sesión se estructuró como una dinámica creativa orientada a la construcción de la propuesta de valor profesional mediante el uso de piezas LEGO® como herramienta de visualización y reflexión estratégica.

Durante el taller, las personas participantes trabajaron:

- Identificación de competencias clave y fortalezas diferenciales.
- Representación visual de su posicionamiento profesional.
- Construcción simbólica de su perfil como candidato o candidata.
- Ejercicios de storytelling aplicados al discurso profesional.

El objetivo final de la actividad fue facilitar la definición estructurada de una propuesta de valor clara, coherente y diferenciadora, fortaleciendo la capacidad de comunicarla de forma efectiva en procesos de selección y entornos empresariales.

El taller se integró dentro de las acciones formativas orientadas a mejorar la empleabilidad desde una perspectiva práctica, estratégica y aplicada al mercado laboral real.

Taller “CV & LinkedIn Reloaded”

24 de septiembre de 2025

Sesión práctica orientada a la optimización de herramientas clave de posicionamiento profesional.

Contenidos trabajados:

- Uso estratégico de herramientas de IA para diseñar un CV personalizado.
- Optimización del perfil de LinkedIn (titular, extracto, keywords y experiencia).
- Generación de mensajes y publicaciones profesionales.
- Proyección digital coherente con la propuesta de valor definida.

Cada uno de los **30 participantes** trabajó en directo su CV y perfil de LinkedIn, aplicando los contenidos durante la sesión.

Taller “Experiencia + Futuro = Powered by Reinvention”

24 de septiembre de 2025

Sesión orientada a la reinvención profesional y actualización estratégica del perfil.

Temas abordados:

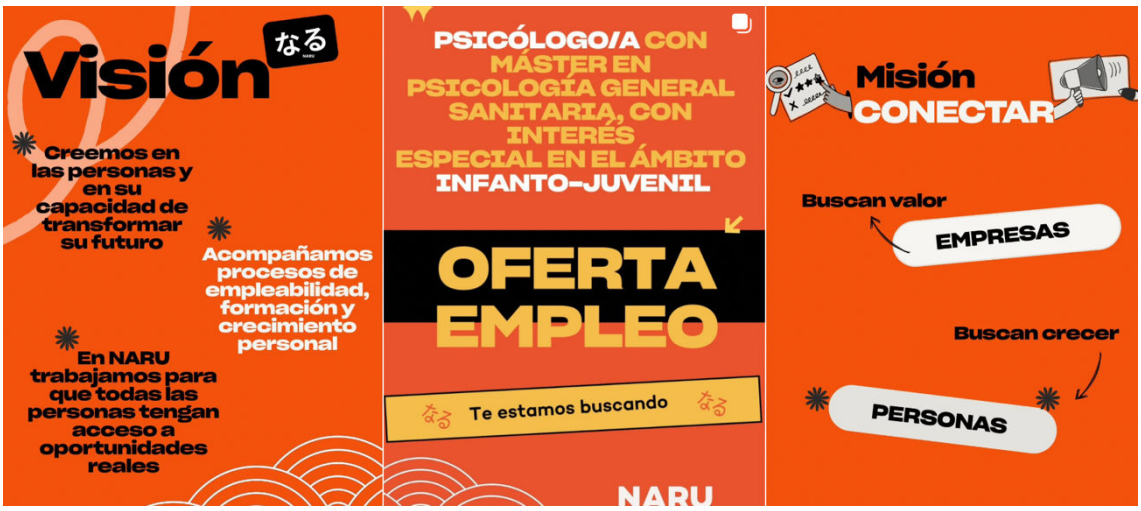
- Identificación de competencias estratégicas para 2025.
- Reskilling y elección de formación con criterio.
- Impacto de la IA y automatización en el posicionamiento profesional.
- Revalorización de la experiencia previa como ventaja competitiva.
- Diseño de roadmap personalizado de reinvención profesional.

El taller tuvo carácter experiencial y permitió a las personas asistentes definir líneas de acción concretas para su evolución profesional.

Este ciclo formativo reforzó el enfoque integral de empleabilidad de la Fundación, combinando autoconocimiento, posicionamiento estratégico y herramientas prácticas aplicadas al mercado laboral actual.

3.2 CONEXIÓN TALENTO – EMPRESA

Programa de Prácticas Profesionales



El Programa de Prácticas Profesionales constituye el eje vertebrador de la actividad de la Fundación.

A través de una gestión estructurada, seguimiento individualizado y coordinación continua con el tejido empresarial, el programa ha permitido, desde su puesta en marcha:

- **Más de 2.000 prácticas profesionales gestionadas.**
- **Más de 700 jóvenes distintos acompañados en su transición al entorno laboral.**
- **Una red que supera las 150 empresas colaboradoras activas.**

Durante el ejercicio 2025, el programa ha continuado consolidándose como herramienta estructural de inserción, facilitando:

- Experiencia profesional aplicada en entornos empresariales reales.
- Desarrollo de competencias técnicas y transversales.
- Integración progresiva en dinámicas organizativas.
- Generación de oportunidades laborales sostenibles a medio plazo.

El modelo combina formalización administrativa rigurosa, seguimiento individualizado del participante y coordinación directa con la empresa colaboradora, garantizando la calidad de la experiencia y su alineación con los objetivos formativos y profesionales.

El Programa de Prácticas constituye, por tanto, el principal instrumento operativo de la Fundación para la mejora estructural de la empleabilidad.

Recruiting Hell

24 de abril de 2025

Evento orientado a facilitar el contacto directo entre talento y empresas.

Los **50 participantes** presentan su perfil profesional en formato breve ante **40 profesionales** de las empresas colaboradoras, favoreciendo la exposición estratégica y la interacción directa con reclutadores.

Working Hell

25 de septiembre de 2025

Feria de empleo que reunió a más de **50 empresas** confirmadas de distintos sectores.

El evento permitió a **805 asistentes** interactuar directamente con responsables de selección y representantes empresariales, fortaleciendo la conexión entre formación y entorno productivo.

Convenio Estratégico con Northius Group

9 de octubre de 2025

Durante el ejercicio 2025, Fundación NARU reforzó su red de alianzas mediante la formalización de **25 nuevos convenios de colaboración con empresas**, ampliando de manera significativa su ecosistema institucional.

Con estas incorporaciones, la red activa durante el ejercicio alcanzó una cifra récord**,** consolidando un entorno empresarial dinámico y comprometido con la generación de oportunidades profesionales.

De forma destacada, en 2025 se formalizó un **convenio estratégico con Northius Group**, orientado a impulsar oportunidades formativas dirigidas a personas beneficiarias de la Fundación, ampliando el acceso a estudios especializados y reforzando la dimensión formativa del proyecto.

3.3 IGUALDAD Y FORMACIÓN AVANZADA

Becas Completas de Posgrado

En 2025 se concedieron **dos becas completas de estudios de posgrado** dirigidas a mujeres con empleabilidad reducida.

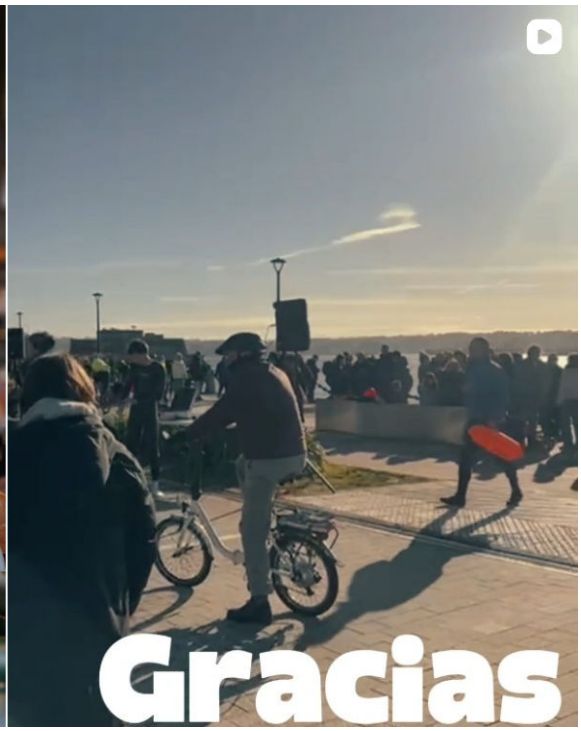
Esta iniciativa refuerza el compromiso institucional con la igualdad de oportunidades y la formación avanzada como instrumento de transformación profesional.

3.4 COMUNIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

Programa de Voluntariado NARU

A finales de 2024 se lanzó formalmente el Programa de Voluntariado NARU, con el objetivo de estructurar la participación activa de la comunidad en el desarrollo de actividades de la Fundación.

En 2025 el programa cuenta con **45 voluntarios activos**, que colaboran en apoyo organizativo, acompañamiento y desarrollo de eventos.



3.5 ACCIONES SOLIDARIAS

Mercadillo Solidario

16 y 17 de diciembre de 2025 – A Coruña

Durante los días 16 y 17 de diciembre de 2025, la Fundación organizó un **Mercadillo Solidario** con el objetivo de recaudar fondos a favor de **AGAELA (Asociación Galega de Esclerose Lateral Amiotrófica)**.

La iniciativa consistió en la venta de prendas y accesorios solidarios a precios accesibles, destinando la totalidad de los beneficios obtenidos a la entidad beneficiaria.

El mercadillo se desarrolló en las instalaciones de European Business Factory (A Coruña) y contó con la implicación de alumnado, empresas colaboradoras y voluntariado.

La acción reforzó el compromiso social de la Fundación y su vinculación con el entorno comunitario.

The Unmerch Project

Noviembre 2025 – febrero 2026

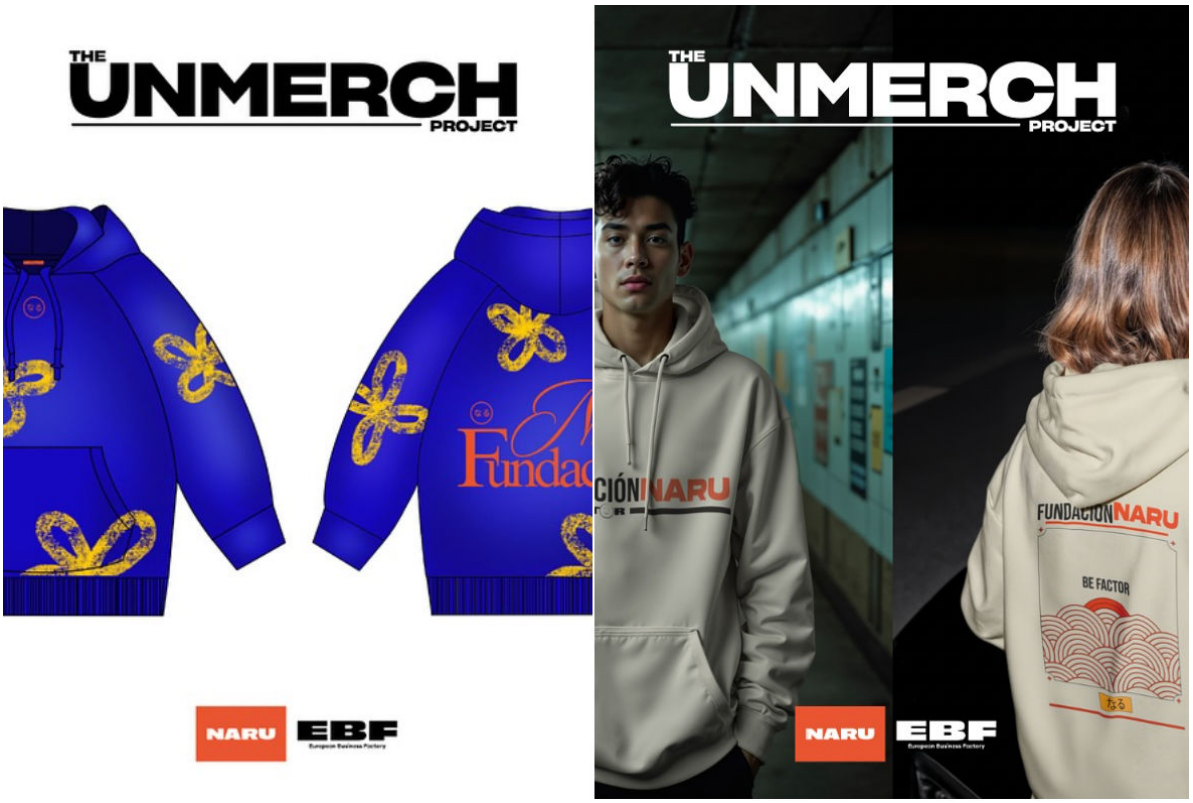
De forma complementaria al Mercadillo Solidario, la Fundación impulsó **The Unmerch Project**, una iniciativa de comercialización de prendas solidarias cuyo beneficio íntegro se destinó a AGAELA.

La acción se desarrolló entre noviembre de 2025 y febrero de 2026, permitiendo ampliar el alcance de la recaudación más allá del evento puntual del mercadillo.

El proyecto combinó:

- Diseño y producción de prendas solidarias.
- Activación en eventos y acciones públicas.
- Difusión a través de la comunidad vinculada a la Fundación.

The Unmerch Project consolidó la dimensión social del ejercicio 2025, integrando empleabilidad, comunidad y responsabilidad social en una misma línea de actuación.



4 COMPROMISO Y PROYECCIÓN

Fundación NARU consolida en 2025 un modelo estructurado que integra:

- Acompañamiento profesional
- Intermediación empresarial
- Formación estratégica
- Impacto social

Con más de 2.000 experiencias gestionadas, más de 700 jóvenes acompañados y más de 150 empresas en su red, la Fundación continúa fortaleciendo su papel como nodo activo del ecosistema profesional.